

دراسة جدوى كوفي شوب نسائي

فكرة الكوفي شوب النسائي نابعة من دعم حرية المرأة وتسهيل مقابلاتها مع صديقاتها، حيث تعتمد فكرة إنشاء المشروع على شراء محل بسيط وصغير نسبياً وتكون تهويته جيداً وفي مكان آمن وذلك لضمان حماية المرأة، وتتمثل أجزاء دراسة الجدوى فيما يلي:

1- متطلبات المشروع

يحتاج المشروع مجموعة من المعدات والتي يتم على أساسها المشروع فهي الضلع الأساسي والأهم لبدءه، وتكون تلك المتطلبات كالتالي:

- الطاولات والكراسي.
- الأكواب الورقية والزجاجية.
- الملاعق والشوك.
- الأطباق والسكاكين.
- الشاي الساخن.
- الحافظة الحرارية.
- الفناجين الزجاجية.
- ماكينة القهوة: يجب أن تكون ذات حجم مناسب ومتخصصة في عمل الكابتشينو والقهوة وغيرها من الأنواع الأخرى.
- ماكينة العصير: هي الماكينة التي تساهم في عمل العصائر المختلفة، ويجب اختيار حجم الماكينة مناسب لمساحة المكان.

2- موقع ومساحة المشروع

من الضروري أن يتم اختيار موقع مناسب للمشروع تكون فيه الناس متداولة بصورة مستمرة، كما أنه من الضروري تنفيذه في وسط منطقة حيوية ممتلئة بالمحلات التجارية والمولات التي تجذب أعداد كبيرة من الناس. تتوقف مساحة المشروع على حسب حجم المشروع نفسه، فإذا كان هدفك هو إنشاء مشروع كبير فبالأكيد سيتطلب هذا مساحة كبيرة والعكس صحيح.

أما بالنسبة للديكورات والتصميمات الداخلية فتعتبر عامل رئيسي في نجاح المشروع، ولكون الكوفي شوب خاص بالنساء فمن الضروري أن يتم اختيار ألوان زاهية يُفضلها.

3- الخطة التسويقية للمشروع

التسويق للمشروع أمر ضروري يجب الحرص على تنفيذه بصورة جيدة للمساهمة في نجاح المشروع، ومن أبرز الطرق التسويقية لهذا المشروع ما يلي:

- عمل افتتاح كبير وتوزيع الإعلانات المختلفة التي تتضمن الدعاية للمكان وتوضيح مميزاته وطرق التواصل معه للاستفسار عن أي معلومة.
- إتاحة العروض والخصومات التي تمكن المستخدم من الحصول على كافة أنواع المشروبات والمأكولات بأسعار أقل من باقي الأماكن.
- إنشاء الصفحات التي تحمل اسم المشروع على منصات التواصل الاجتماعي المختلفة، والتي من أبرزها الفيس بوك وتويتر وانستجرام.
- التعامل الجيد مع الزبائن حيث إن هذا يساعد على عمل دعاية من خلالهم حيث يقوموا بجلب أصدقائهم.
- تعليق اللوحات الإعلانية على أعمدة الإنارة والأماكن المُلفتة بالنسبة للمارة.

4- العمالة المطلوبة للمشروع

يحتاج مشروع الكوفي شوب النسائي فريق عمل يمتاز بالخلق الحسن والرقى في التعامل، بالإضافة إلى الخبرة في إعداد المشروبات وتقديمها، وفي البداية لا يحتاج الأمر إلى عدد كبير من العمالة، ولكن بعد ذلك يمكن زيادة عدد العمالة شيئاً فشيئاً.

5- تصميم العلامة التجارية والديكور المميز

يجب على مالك الكوفي شوب أن يقوم بتحديد هوية الكوفي شوب الخاص به، واختيار اسم جذاب ومناسب للسيدات يُعبر عن الأفكار التي يتم تنفيذها في المكان، مع الأخذ في الاعتبار أنه كلما كان تصميم العلامة التجارية بسيطاً كان أرقى.